

Постановление КМ РТ от 21 июля 2014 г. N 522 "Об утверждении государственной программы "Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан" (с изменениями и дополнениями)

Информация об изменениях: *Наименование изменено с 4 июля 2022 г. - Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 1 июля 2022 г. N 619*
См. предыдущую редакцию

Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 21 июля 2014 г. N 522 "Об утверждении государственной программы "Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан"

С изменениями и дополнениями от:

С изменениями и дополнениями от:

11 июня 2015 г., 9 апреля, 21 ноября 2016 г., 17 февраля, 19 октября 2017 г., 6 апреля, 31 июля, 3 декабря 2018 г., 12 марта, 28 мая, 12 ноября 2019 г., 6 апреля, 22 июня 2020 г., 30 июня 2021 г., 31 марта, 1 июля, 21 ноября 2022 г.

В целях реализации государственной политики в сфере туризма и гостеприимства в Республике Татарстан Кабинет Министров Республики Татарстан постановляет:

Информация об изменениях: *Пункт 1 изменен с 4 июля 2022 г. - Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 1 июля 2022 г. N 619*
См. предыдущую редакцию

1. Утвердить прилагаемую государственную программу "Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан" (далее - Программа).

2. Определить государственным заказчиком Программы Государственный комитет Республики Татарстан по туризму.

3. Министерству финансов Республики Татарстан ежегодно при формировании бюджета Республики Татарстан на очередной финансовый год и плановый период предусматривать средства на реализацию мероприятий Программы с учетом возможностей бюджета и в пределах средств, направляемых на эти цели из бюджета Республики Татарстан.

4. Утратил силу с 28 мая 2019 г. - Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 28 мая 2019 г. N 446

Информация об изменениях: *См. предыдущую редакцию*

5. Предложить главам муниципальных районов и городских округов Республики Татарстан разработать и утвердить целевые муниципальные программы, направленные на развитие сферы туризма и гостеприимства.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Государственный комитет Республики Татарстан по туризму.

И.о. Премьер-министра
Республики Татарстан

А.В. Песошин

Информация об изменениях: *Наименование изменено с 4 июля 2022 г. - Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 1 июля 2022 г. N 619*

См. предыдущую редакцию

**Государственная программа
"Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан"
(утв. постановлением КМ РТ от 21 июля 2014 г. N 522)**

С изменениями и дополнениями от:

С изменениями и дополнениями от:

11 июня 2015 г., 9 апреля, 21 ноября 2016 г., 17 февраля, 19 октября 2017 г., 6 апреля, 31 июля, 3 декабря 2018 г., 12 марта, 28 мая, 12 ноября 2019 г., 6 апреля, 22 июня 2020 г., 30 июня 2021 г., 31 марта, 1 июля, 21 ноября 2022 г.

Информация об изменениях: *Паспорт изменен с 21 ноября 2022 г. - Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 21 ноября 2022 г. N 1241*
См. предыдущую редакцию

Паспорт Программы

Наименование программы	Государственная программа "Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан (далее - Программа)
Государственный заказчик Программы	Государственный комитет Республики Татарстан по туризму
Основной разработчик Программы	Государственный комитет Республики Татарстан по туризму
Цель Программы	Повышение конкурентоспособности туристского комплекса Республики Татарстан на российском и международном туристских рынках на базе эффективного использования развивающейся инфраструктуры туризма, а также культурно-исторического, природного потенциала, потенциала событийного туризма республики и развития индустрии гостеприимства
Задачи Программы	1. Формирование благоприятного туристского имиджа Республики Татарстан, увеличение объема и разнообразия предоставляемых туристских услуг населению. 2. Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Татарстан. 3. Формирование конкурентоспособного туристского продукта и его продвижение на перспективных туристских рынках. 4. Повышение качества республиканского туристского продукта, уровня гостеприимства при обслуживании туристов на объектах индустрии туризма с учетом действующих внутренних и международных стандартов. 5. Совершенствование государственной политики в сфере туризма и гостеприимства
Сроки и этапы реализации Программы	2014-2025 годы: I этап: 2014-2017 годы; II этап: 2018-2025 годы
Объемы финансирования Программы с разбивкой	Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 6162,5 млн. рублей, в том числе за счет: средств бюджета Республики Татарстан - 1567,3 млн. рублей:

по годам и источникам
финансирования

2014 год - 20,0 млн. рублей;
 2015 год - 97,3 млн. рублей;
 2016 год - 87,1 млн. рублей;
 2017 год - 231,5 млн. рублей;
 2018 год - 99,8 млн. рублей;
 2019 год - 120,1 млн. рублей;
 2020 год - 125,2 млн. рублей;
 2021 год - 219,0 млн. рублей;
 2022 год - 284,4 млн. рублей;
 2023 год - 94,3 млн. рублей;
 2024 год - 94,3 млн. рублей;
 2025 год - 94,3 млн. рублей;
 средств федерального бюджета - 691,0 млн. рублей:
 2017 год - 41,8 млн. рублей;
 2020 год - 109,5 млн. рублей;
 2021 год - 155,6 млн. рублей;
 2022 год - 384,1 млн. рублей;
 средств муниципальных бюджетов, планируемых к привлечению в
 установленном порядке, - 5,1 млн. рублей:
 2014 год - 3,3 млн. рублей;
 2015 год - 1,8 млн. рублей;
 внебюджетных средств, планируемых к привлечению в установленном
 порядке, - 3899,1 млн. рублей:
 2015 год - 250,0 млн. рублей;
 2016 год - 779,2 млн. рублей;
 2017 год - 103,1 млн. рублей;
 2020 год - 1354,1 млн. рублей;
 2021 год - 710,7 млн. рублей;
 2022 год - 702,0 млн. рублей.
 Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и
 подлежат ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета
 Республики Татарстан на соответствующий финансовый год и на
 плановый период.
 В Программе предусматривается создание на территории Республики
 Татарстан туристско-рекреационных и автотуристических кластеров.
 Объемы финансирования мероприятий Программы подлежат
 уточнению при формировании проектной документации кластеров,
 плана капитальных вложений средств бюджета Республики Татарстан.
 Средства федерального бюджета и внебюджетных источников будут
 определены в соответствии с ежегодно заключаемыми договорами и
 соглашениями

Ожидаемые конечные
результаты реализации
целей и задач
Программы
(индикаторы оценки
результатов) с
разбивкой по годам и
показатели бюджетной
эффективности

В результате реализации Программы предполагается достижение
 следующих результатов:
 увеличение внутренних и въездных туристских потоков в Республику
 Татарстан:
 2014 год - 2530,7 тыс. человек;
 2015 год - 2750,4 тыс. человек;
 2016 год - 2955,5 тыс. человек;
 2017 год - 3181,0 тыс. человек;
 2018 год - 3423,8 тыс. человек;
 2019 год - 3627,8 тыс. человек;
 2020 год - 1911,7 тыс. человек;

2021 год - 3300,0 тыс. человек;
2022 год - 3242,3 тыс. человек;
2023 год - 3617,9 тыс. человек;
2024 год - 3798,7 тыс. человек;
2025 год - 4216,6 тыс. человек;
увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению:
2014 год - 10030,2 млн. рублей;
2015 год - 11310,5 млн. рублей;
2016 год - 11696,3 млн. рублей;
2017 год - 13566,5 млн. рублей;
2018 год - 14258,4 млн. рублей;
2019 год - 14500,0 млн. рублей;
2020 год - 9860,5 млн. рублей;
2021 год - 13302,2 млн. рублей;
2022 год - 12506,6 млн. рублей;
2023 год - 13896,2 млн. рублей;
2024 год - 14591,1 млн. рублей;
2025 год - 16196,1 млн. рублей;
увеличение количества специалистов, подготовленных в сфере туризма и гостеприимства:
2014 год - 400 человек;
2015 год - 425 человек;
2016 год - 450 человек;
2017 год - 475 человек;
2018 год - 480 человек;
2019 год - 485 человек;
2020 год - 220 человек;
2021 год - 495 человек;
2022 год - 500 человек;
2023 год - 500 человек;
2024 год - 500 человек;
2025 год - 500 человек.

Информация об изменениях: *Постановлением КМ РТ от 9 апреля 2016 г. N 210 в раздел I настоящей Программы внесены изменения*
См. текст раздела в предыдущей редакции

I. Общая характеристика сферы реализации Программы, в том числе проблемы, на решение которых направлена Программа

Туризм играет важную роль в решении экономических и социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации, оказывает стимулирующее воздействие на развитие многих сопряженных сфер экономической деятельности, способствует социально-экономическому развитию муниципальных районов Республики Татарстан.

Эффективная государственная поддержка реализации настоящей Программы позволит не только привлечь дополнительные инвестиции в сферу туризма на условиях государственно-частного партнерства, но и улучшить имидж республики.

Программа разработана в соответствии с основными положениями федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г.

N 644 "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации" (2011-2018 годы)", Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2011 г. N 165-р, и является продолжением Республиканской целевой программы "Развитие сферы туризма в Республике Татарстан на 2009-2011 годы".

Программа содержит наиболее актуальные направления развития туризма и мероприятия по их реализации в целях создания правовой, организационно-управленческой и экономической среды, благоприятной для дальнейшего развития туристской индустрии в Республике Татарстан.

Программа подготовлена Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму с учетом предложений органов местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан, общественных организаций сферы туризма и гостеприимства, предприятий, организаций, учебных заведений туристской сферы.

Перечнем поручений Президента Российской Федерации от 24.03.2012 N ПР-767 по итогам совещания по вопросам развития туристского кластера на Северном Кавказе (11.03.2012) Правительству Российской Федерации определено совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработать комплекс дополнительных мер по государственной поддержке туристской отрасли, реализуемый Российской Федерацией и субъектами Российской Федерации, а также по информационному сопровождению и продвижению туристских услуг в Российской Федерации и за ее пределами.

Это связано с тем, что туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны.

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития.

В Федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 N 644 "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)", отмечается, что развитие внутреннего туризма становится актуальной задачей и одним из инструментов оздоровления нации.

Наиболее характерными тенденциями мирового туризма в настоящее время являются диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств транспорта и размещения туристов, а также общее повышение цен.

К основным факторам, определяющим будущее туризма, следует отнести конкуренцию, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития общества.

Российская Федерация, имеющая высокий туристско-рекреационный потенциал, несмотря на свое стабильное и динамичное развитие, на сегодняшний день не занимает на мировом туристском рынке лидирующего места, принимая 2,66 миллиона иностранных туристов при их общем потоке в 2013 году более 30 млн. человек. По оценке Всемирной туристской организации, Россия может ежегодно принимать не менее 70 миллионов российских и иностранных туристов.

Очевидно, что эффективное использование туристского потенциала страны, создание условий для качественного отдыха на территории России как иностранных, так и российских граждан требует более активного проведения государственной политики в сфере туризма.

Республика Татарстан играет заметную роль в развитии туризма Российской Федерации, показывая устойчивую положительную динамику по основным показателям: рост туристского потока и рост объема оказанных услуг в сфере туризма.

Ежегодный рост туристского потока в республику составляет в среднем 12 процентов, кроме кризисного 2008 года, когда наблюдался спад туристского потока.

Динамика роста туристского потока в Республике Татарстан представлена в таблице 1.

Таблица 1

Численность лиц, обслуженных коллективными средствами размещения в Республике Татарстан

(тыс. человек)

Наименование показателя	Годы							
	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Численность лиц, обслуженных коллективными средствами размещения, тыс. человек	732,4	896,6	908,2	977,0	1113,5	1277,5	1479,5	1662,4

Динамика роста объема туристских услуг в Республике Татарстан представлена в таблице 2.

Таблица 2

Объем платных услуг населению по отдельным видам в Республике Татарстан

(млн. рублей)

Наименование показателя	Годы							
	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Платные услуги - всего,	69612,2	93325,8	118482,3	132938,5	154128,4	176247,2	188859,5	213615,7
в том числе по туризму, из них:	2712,2	3718,8	4693,6	5311,0	5663,7	6489,0	6895,0	8318,1
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	945,4	1463,3	1798,1	1932,3	2261,4	2654,8	2730,1	3454,0
туристские услуги	509,5	673,3	912,5	1137,2	1239,2	1509,2	1602,3	2133,1
санаторно-оздоровительные услуги	1257,3	1582,2	1983,0	2241,5	2163,1	2325,0	2562,6	2731,0

Положительная динамика в сфере туризма в республике достигается благодаря продуманной политике органов государственной власти по улучшению инвестиционного климата в сфере туризма, развития и совершенствования туристской инфраструктуры.

Татарстан считается одним из наиболее развитых регионов в гостиничной сфере Поволжья и является лидером в федеральном округе по ряду основных показателей, характеризующих состояние гостиничного рынка: средства размещения пользуются высоким спросом у клиентов, по количеству отелей республика также опережает соседей. Информация о количестве и составе коллективных средств размещения, действующих на территории Республики Татарстан, представлена в таблице 3.

Таблица 3

Количество коллективных средств размещения, действующих на территории Республики Татарстан, по состоянию на 01.01.2014

Наименование показателя	Общее количество	Количество мест
Количество коллективных средств размещения, в том числе:	355	35779
гостиницы и другие предприятия гостиничного типа	258	16560
специализированные средства размещения (санаторно-курортные, базы отдыха и другие предприятия отдыха)	97	19219

Более 80 процентов номерного фонда гостиниц приходится на г. Казань. В столице республики положительными тенденциями развития гостиничного сектора является не только рост количества гостиниц, но и увеличение в их составе гостиниц эконом-класса и хостелов, а также гостиниц известных мировых сетей - "Ibis", "Courtyard Marriott", "Park Inn" и других.

Транспортное обслуживание туристов осуществляется в виде авиаперевозок, перевозок железнодорожным и автотранспортом, а также речным флотом.

Международный аэропорт "Казань" осуществляет перевозку туристов регулярными и чартерными рейсами.

Регулярные междугородние перевозки осуществляются по 25 направлениям (Москва, Краснодар, Красноярск, Новосибирск, Екатеринбург, Воронеж, Минеральные Воды, Сочи, Уфа, Хабаровск и другие).

Регулярные международные рейсы в страны СНГ осуществляются по 11 направлениям (Баку, Ташкент, Симферополь, Киев, Ереван, Алматы и другие).

Регулярные международные рейсы осуществляются по направлениям Стамбул (Турция) - ежедневно, Мюнхен (Германия), Дубай (Объединенные Арабские Эмираты).

Чартерные международные рейсы осуществляются в Анталию (Турция), Даламан (Турция), Барселону (Испания), Дубай (Объединенные Арабские Эмираты), Ираклион (Греция), Монастир (Тунис), Подгорицу (Черногория), Пулу (Хорватия), Римини (Италия), Родос (Греция), Тиват (Черногория), Шарм-эль-Шейх, Хургаду (Египет), Бургас (Болгария), Ларнаку (Кипр), Кос и Ханью (Греция).

Количество авиакомпаний, действующих в Международном аэропорту "Казань" летом 2013 года, - 21. Регулярные и чартерные рейсы в г. Казани осуществляют авиакомпании "Аэрофлот", "Transaero", S-7, "Utair", "Ак-Барс-аэро", "Air Astana", "Fly Dubai", "Uzbekistan airlines", "Россия" и другие. Воздушное сообщение налажено с 87 городами 47 стран мира. Динамика пассажиропотока международного аэропорта "Казань" представлена в таблице 4.

Динамика пассажиропотока международного аэропорта "Казань"

Наименование показателя	Годы					
	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Количество прибывших пассажиров, человек	173154	163954	482925	616905	751653	927597
Количество убоивших пассажиров, человек	165173	164578	475676	602513	735251	919661

Факторами, негативно влияющими на рост туристских авиаперевозок, остаются высокие цены, отсутствие низкобюджетных (low-cost) перевозчиков, а также высокий физический износ воздушного парка.

Прибытие туристов в г. Казань посредством железнодорожных перевозок осуществляется из городов Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Новосибирска, Перми, Ижевска, Нижнего Новгорода и других.

Через г. Казань проходит международный туристский поезд Москва - Пекин (поезд "Царское золото"). Путешествие на таком поезде занимает две недели и предполагает обширную экскурсионную программу на остановках. Туристские поезда отличаются от поездов дальнего следования тем, что поездка является важнейшей частью туристской программы.

Через г. Казань пролегает также железнодорожный туристский маршрут Москва - Владивосток, перевозку туристов по которому выполняет поезд "Золотой орел".

В г. Казани для обслуживания железнодорожных перевозок имеется 2 вокзала: для поездов казанского формирования и транзитных поездов.

Железнодорожный вокзал "Казань-1" - это крупный российский узел железных дорог. Ежедневно он принимает около 100 поездов дальнего и ближнего следования. Главное здание железнодорожного вокзала "Казань-1" - памятник архитектуры начала XX века. В 2013 году здание было реконструировано, инфраструктура вокзала обновилась в соответствии с современными требованиями. На вокзале есть стойка круглосуточной выдачи билетов, заказанных на почте или через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет".

Через железнодорожный вокзал "Казань-1" проходят поезда более 35 направлений.

Железнодорожный вокзал "Казань-2" введен в эксплуатацию в 2012 году.

Проблемами туристских железнодорожных перевозок остается низкий сервис на ряде направлений, высокий физический износ подвижного состава, а также сложная система организации групповых туристских маршрутов.

Большинство организованных групп туристов прибывают в г. Казань на заказных автобусах туристского класса из городов Самары, Йошкар-Олы, Чебоксар, Нижнего Новгорода, Москвы, Ульяновска, Пензы, Владимира, Оренбурга, Ижевска, Кирова и других. Количество таких автобусов в выходные дни достигает 50.

Для индивидуальных поездок 2 казанских автовокзала предоставляют услуги по перевозке пассажиров по регулярным и заказным автобусным маршрутам, всего по более 100 направлениям.

Вопросами, требующими своего решения для дальнейшего развития автобусных туристских перевозок, остаются состояние дорожной сети, низкое качество придорожного сервиса и сервиса туристского обслуживания на автовокзалах и в поездках.

Большой туристский поток в летнее время прибывает в г. Казань транзитным круизным флотом. Динамика обслуживания круизных туристов в речном порту г. Казани представлена в таблице 5.

Таблица 5

Динамика обслуживания круизных туристов в речном порту г. Казани

Наименование показателя	Годы					
	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Количество принятых судов, единиц	1006	839	978	824	571	679
Количество обслуженных туристов, человек	139256	114311	133784	105773	79798	115000

Тенденция к сокращению количества принятых судов и круизного туристского потока связана со старением и физическим износом речного флота России.

Важным условием формирования качественного республиканского туристского продукта является организация питания туристов.

На 1 января 2013 года в республике насчитывалось 4,9 тысячи предприятий общественного питания на 294 тысячи посадочных мест, из них в г. Казани функционируют 1,7 тысячи предприятий на 83,7 тысячи посадочных мест.

Оборот общественного питания в Республике Татарстан в 2013 году составил 31,7 млрд. рублей, что на 13,7 процента превышает аналогичный показатель 2012 года.

Популярными среди туристов являются 265 объектов общественного питания, из них 180 объектов могут предложить блюда национальной кухни.

Проблемами организации питания туристов остаются отсутствие отдельной страницы татарской национальной кухни в меню большинства предприятий общественного питания, практическое отсутствие меню на английском языке, а также англоговорящего персонала.

На сегодняшний день в Татарстане функционируют более 600 туристских компаний, из которых 70 входят в Единый федеральный реестр туроператоров. При этом нет туроператоров, зарегистрированных в Республике Татарстан, организующих выездной туризм. Турпакеты в данном сегменте рынка формируют московские туроператоры.

Проблемой туроператорской деятельности во внутреннем и въездном туризме является отсутствие собственной материальной базы, что ведет к возможным сбоям в организации туристских программ и удорожанию внутреннего туристского продукта.

Меняется система профессионального туристского образования, в учебный процесс внедряются новые образовательные программы международного уровня. Однако проблемой образования в туризме остается его оторванность от реальных потребностей туристского рынка.

Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов республики ведут работу по развитию туризма на своих территориях, но зачастую в этой работе отсутствует системный характер и понимание необходимости развития туристской специализации и конкурентоспособных туристских брендов, использования современных туристских технологий.

В целом Республика Татарстан в сфере туристской индустрии имеет ряд проблем, характерных для современного состояния сферы туризма в Российской Федерации:

- недостаточная информированность о Республике Татарстан как туристском направлении;
- недостаточно активное продвижение туристского потенциала республики на мировых и региональных туристских рынках;

- недостаточное разнообразие конкретного туристского продукта;

- недостаточное количество организованного туристского транспорта (авиаперевозок, железнодорожных направлений, специализированных автобусных и теплоходных рейсов и т.д.);

- недостаточная конкурентоспособность республиканского туристского продукта

(соотношение "цена - качество" не соответствует принятым стандартам);

слабое использование возможностей туризма выходного дня;

преобладание культурно-познавательного туризма, в то время как общемировые тенденции демонстрируют популярность специализированных видов туризма, где ознакомление с достопримечательностями является частью разнообразной программы туров;

недостаточное использование фестивального, ярмарочного, выставочного потенциала в туристских целях (событийный туризм);

слабая информированность населения о туристском потенциале республики, отсутствие специальной туристской информации на улицах, сервисных объектах и объектах показа;

недостаток статистики посетителей;

слабое развитие государственно-частного партнерства в туристском бизнесе.

Вместе с тем Республика Татарстан обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, на ее территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального, культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, спортивные и культурные события, где особое место принадлежит столице республики - г. Казани. Во многих муниципальных районах и городских округах республики также представлен широкий спектр объектов, перспективных, с точки зрения туристского интереса.

Проведение XXVII Всемирной летней универсиады в г. Казани в 2013 году, решения о проведении чемпионата мира по водным видам спорта в 2015 году, чемпионата мира по футболу 2018 года повысили событийную привлекательность туристско-рекреационного комплекса республики.

Все это делает Республику Татарстан идеальным регионом для развития различных видов туризма.

В качестве приоритетных видов туризма, развивающихся на территории республики, можно выделить такие виды, как оздоровительный, культурно-познавательный, событийный, бизнес-туризм, круизный, экологический, этнический и паломнический. Перспективными видами туризма являются рыболовный, охотничий, экстремальный, сельский и социальный. Указанные виды сегментов туристского рынка требуют особого и всестороннего подхода, применяемого в организации развития туристского рынка, в контексте учета требований, выдвигаемых различными социальными группами.

С учетом изложенного можно сделать вывод об актуальной и обоснованной необходимости активизации роли государства в решении первоочередных задач по развитию туристско-рекреационного комплекса в Республике Татарстан, созданию конкурентоспособного рынка туристских услуг и повышению уровня и качества жизни населения.

Наиболее действенным способом решения выявленных проблем и повышения эффективности использования ресурсного потенциала туризма является применение программно-целевого метода и механизмов государственно-частного партнерства.

Именно использование механизмов государственной поддержки развития туризма на основе государственно-частного партнерства за счет максимальной координации действий участников Программы в процессе развития наиболее перспективных туристско-рекреационных кластеров, наращивания внутреннего спроса на туристские услуги, а также создания новых рабочих мест позволит минимизировать негативные для развития сферы туризма факторы.

Наряду с развитием инфраструктуры туризма, совершенствованием системы подготовки кадров и проведением взвешенной и эффективной рекламной политики будет активизирована деятельность региональных предприятий различных отраслей экономики для удовлетворения растущих потребностей в качественных туристских услугах при увеличении региональных туристских потоков.

Информация об изменениях: *Раздел II изменен с 4 июля 2022 г. - Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 1 июля 2022 г. N 619*

См. предыдущую редакцию

II. Цель, задачи, программные мероприятия, описание ожидаемых конечных результатов реализации Программы, сроки и этапы ее реализации

Цель и задачи Программы сформулированы на основе проведенного выше анализа состояния и тенденций развития мирового туризма, а также развития туризма в Российской Федерации и Республике Татарстан.

Целью Программы является повышение конкурентоспособности туристского комплекса Республики Татарстан на российском и международном туристских рынках на базе эффективного использования развивающейся инфраструктуры туризма, а также культурно-исторического, природного потенциала, потенциала событийного туризма республики и развития индустрии гостеприимства.

Для достижения цели Программы необходимо решить следующие задачи:

1. Формирование благоприятного туристского имиджа республики, увеличение объема и разнообразия предоставляемых туристских услуг населению.
2. Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Татарстан.
3. Формирование конкурентоспособного туристского продукта и его продвижение на перспективных туристских рынках.
4. Повышение качества республиканского туристского продукта, уровня гостеприимства при обслуживании туристов на объектах индустрии туризма с учетом действующих внутренних и международных стандартов.
5. Совершенствование государственной политики в сфере туризма и гостеприимства.

Решение задачи по формированию благоприятного туристского имиджа республики, увеличению объема и разнообразия предоставляемых туристских услуг населению предполагает участие в специализированных туристских выставках, проводимых на территории Российской Федерации, а также организацию республиканских конкурсов, направленных на определение перспективных туристских проектов, программ и маршрутов в Республике Татарстан.

Решение задачи по развитию туристско-рекреационного комплекса Республики Татарстан предусматривает проведение работ по созданию проектов ряда перспективных туристских кластеров за счет вовлечения бизнес-сообществ отдельных регионов в процессы формирования государственно-частного партнерства. При этом планируется комплексное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров, которые станут точками роста развития региона, межрегиональных связей, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса. Элементы указанной сети планируется располагать на наиболее популярных маршрутах, а также вблизи мест, представляющих значительный туристский интерес: исторических и культурных центров, объектов показа, других мест, привлекательных для туристов.

Структурообразующими функциональными элементами Программы являются туристско-рекреационные кластеры "Казань", "Древний город Болгар", "Остров-град Свияжск", "Берега Елабуги", "Свияга-Лэнд", "Волжская Булгария", в рамках которых на отдельных территориях региона будут созданы условия для ускоренного развития туристской инфраструктуры, обеспечивающей интенсивный прирост внутреннего и въездного туристских потоков, а также оказывающей мультипликативный эффект на развитие сферы сопутствующих услуг и смежных отраслей экономики.

Кроме туристско-рекреационных кластеров, предусмотрено проектирование и создание автористических кластеров, которые будут располагаться вблизи федеральных трасс.

Для решения указанной задачи предполагается использовать возможности софинансирования бюджетных средств и средств инвесторов. Бюджетные средства, в том числе средства бюджета Республики Татарстан и федерального бюджета, на этапе реализации федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)" и подпрограммы "Туризм" государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N 316, планируется вкладывать в

финансирование объектов инженерной инфраструктуры приоритетных кластеров, а средства инвесторов - в финансирование объектов туристско-рекреационного назначения.

Развитие туристской инфраструктуры и создание современных комплексов, наряду с вовлечением в оборот отреставрированных объектов историко-культурного наследия, создадут условия для разработки целого ряда новых туристских маршрутов различной направленности. Это позволит удовлетворить потребительский спрос различных категорий туристов, обеспечить всесезонное функционирование туристских объектов и стабильный рост туристского потока.

Решение задачи по формированию конкурентоспособного туристского продукта и его продвижению на внутреннем и международном рынках является логическим продолжением предыдущей задачи по развитию туристско-рекреационного комплекса и предполагает формирование туристского бренда Республики Татарстан, развитие и повышение конкурентоспособности известных брендов ("Древний город Болгар", "Остров-град Свияжск", "Елабуга" и других), а также расширение ассортимента республиканского турпродукта и формирование новых брендов по перспективным направлениям туризма (этнического, культурно-познавательного, экологического, рыболовного, сельского туризма, туризма с активными способами передвижения, оздоровления, отдыха и рекреации). Кроме того, планируется государственная поддержка социально значимых проектов и инициатив в сфере туризма.

Для продвижения туристского продукта Республики Татарстан на мировом и внутреннем туристских рынках в течение всего срока реализации Программы необходимо в первую очередь существенно увеличить присутствие туристских возможностей Республики Татарстан в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", организовать разработку и использование современных IT-сервисов, проектов и услуг в сфере туризма, обеспечить развертывание информационно-пропагандистских кампаний и проведение комплекса других мероприятий, направленных на формирование и продвижение туристского имиджа Республики Татарстан как привлекательного направления для туристов. В программных мероприятиях также могут быть учтены средства, вкладываемые субъектами туристского бизнеса в продвижение турпродукта.

Для решения задачи повышения качества республиканского туристского продукта и обслуживания туристов с учетом действующих внутренних и международных стандартов планируется реализовать ряд мероприятий, направленных на проведение исследований туристского рынка республики, связанных с оценкой туристского потенциала, качества и конкурентоспособности туристского продукта, а также с мониторингом качества оказываемых туристских услуг, совершенствованием технологического обеспечения отрасли, формированием современной статистики туризма. Данное направление предполагает развитие системы подготовки кадров в сфере туризма, включая высшее и среднее профессиональное образование, повышение квалификации и переподготовку кадров, организацию взаимодействия в области управления качеством туристского продукта с общественными профессиональными организациями сферы туризма и гостеприимства. Кроме того, в данный раздел включены мероприятия по созданию современной системы туристской навигации, в том числе по установке коричневых туристских указателей, принятых в международной практике туризма, на основных трассах по направлению к туристским объектам.

В результате реализации этих мероприятий будут созданы условия для повышения конкурентоспособности туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, качества оказываемых туристских услуг.

Решение задачи по совершенствованию государственной политики в сфере туризма и гостеприимства предусматривает развитие приоритетных видов туризма, взаимодействие с министерствами и ведомствами Республики Татарстан по вопросам развития сферы туризма, туристской индустрии и гостеприимства, взаимодействие с участниками туристского рынка, осуществление государственной поддержки юридических и физических лиц в реализации проектов в сфере туризма.

Решение задачи по формированию благоприятного туристского имиджа республики, увеличение объема и разнообразия предоставляемых туристских услуг населению определяется

государственной поддержкой первоочередных мероприятий:

- организация проведения и участие в российских туристских выставках;
- организация и проведение конкурсов, направленных на развитие туристской индустрии;
- организация проведения и участие в конференциях и семинарах.

Работа по развитию туристско-рекреационного комплекса Республики Татарстан будет вестись в рамках следующих мероприятий:

создание базового пакета инвестиционных предложений и проектов развития инфраструктуры туризма республики;

капитальное строительство и модернизация объектов обеспечивающей инфраструктуры приоритетных туристско-рекреационных кластеров и туристских центров

("Казань", "Древний город Болгар", "Остров-град Свияжск", "Берега Елабуги", "Свияга-Лэнд", "Волжская Булгария");

проектирование и создание автотуристических кластеров.

Мероприятия по формированию конкурентоспособного туристского продукта и его продвижению на внутреннем и международном рынках включают в себя:

формирование туристского бренда Республики Татарстан;

развитие и повышение конкурентоспособности республиканских туристских брендов (г. Казани, г. Елабуги, г. Чистополя и Чистопольского муниципального района, г. Зеленодольска и Зеленодольского муниципального района, "Древний город Болгар", "Остров-град Свияжск", "Резиденция Кыш Бабая и Кар Кызы");

расширение ассортимента республиканского турпродукта, формирование новых брендов по перспективным направлениям туризма (этнического, культурно-познавательного, экологического, рыболовного, сельского, оздоровления, отдыха и рекреации, туризма с активными способами передвижения), а также государственная поддержка социально значимых проектов и инициатив, формирование республиканского событийного календаря.

Мероприятия по продвижению туристского продукта Республики Татарстан включают в себя:

увеличение присутствия туристских возможностей Республики Татарстан в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая поддержание и продвижение республиканского сайта по туризму, а также конкурентоспособного цифрового контента, сервисов и наполнение информационного ресурса;

развитие сети и координацию деятельности туристских информационных центров (включая Call-centre) и обеспечение их работы, взаимодействия с российскими и зарубежными туристскими информационными центрами;

издание и распространение рекламно-имиджевых материалов о туризме в Республике Татарстан;

организацию и проведение международных, общероссийских, межрегиональных, республиканских мероприятий, направленных на формирование туристского имиджа и продвижение республики на туристских рынках, включая создание рекламных фильмов и роликов, цикловой телепередачи, участие в выездных презентациях (roadshow), организацию и проведение в республике международных встреч с участием представителей регионов России и зарубежья, проведение других имиджевых мероприятий (в том числе в рамках проекта "Великая Волга" и других межрегиональных мероприятий, ежегодных авто- и велопробегов по маршрутам Казань - Свияжск, Казань - Болгар и других).

Мероприятия по повышению качества республиканского туристского продукта и обслуживания туристов с учетом действующих внутренних и международных стандартов включают в себя:

проведение специальных исследований туристского рынка, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала, качества и конкурентоспособности туристского продукта, а также мониторинга качества оказываемых туристских услуг;

организацию повышения квалификации кадров туристской индустрии к международным событиям;

развитие системы подготовки кадров в сфере туризма и индустрии гостеприимства;
создание условий для эффективной деятельности некоммерческих и общественных организаций в сфере туристской индустрии;

формирование современной системы статистики туризма, организацию сбора и анализа информации;

создание современной системы туристской навигации.

Решение задачи по совершенствованию государственной политики в сфере туризма и гостеприимства предполагает определение приоритетных направлений и стратегии развития сферы туризма и их реализацию.

Срок реализации Программы - 2014-2025 годы. Программа будет реализована в два этапа. Первый этап - 2014-2017 годы, второй этап - 2018-2025 годы. Основная цель, задачи, индикаторы оценки результатов, а также объемы финансирования в разрезе мероприятий Программы представлены в приложении к Программе.

Информация об изменениях: Раздел III изменен с 21 ноября 2022 г. - Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 21 ноября 2022 г. N 1241
См. предыдущую редакцию

III. Обоснование ресурсного обеспечения Программы

Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 6162,5 млн. рублей, в том числе за счет:

средств бюджета Республики Татарстан - 1567,3 млн. рублей:

2014 год - 20,0 млн. рублей;

2015 год - 97,3 млн. рублей;

2016 год - 87,1 млн. рублей;

2017 год - 231,5 млн. рублей;

2018 год - 99,8 млн. рублей;

2019 год - 120,1 млн. рублей;

2020 год - 125,2 млн. рублей;

2021 год - 219,0 млн. рублей;

2022 год - 284,4 млн. рублей;

2023 год - 94,3 млн. рублей;

2024 год - 94,3 млн. рублей;

2025 год - 94,3 млн. рублей;

средств федерального бюджета - 691,0 млн. рублей:

2017 год - 41,8 млн. рублей;

2020 год - 109,5 млн. рублей;

2021 год - 155,6 млн. рублей;

2022 год - 384,1 млн. рублей;

средств муниципальных бюджетов, планируемых к привлечению в установленном порядке, - 5,1 млн. рублей:

2014 год - 3,3 млн. рублей;

2015 год - 1,8 млн. рублей;

внебюджетных средств, планируемых к привлечению в установленном порядке, - 3899,1 млн. рублей:

2015 год - 250,0 млн. рублей;

2016 год - 779,2 млн. рублей;

2017 год - 103,1 млн. рублей;

2020 год - 1354,1 млн. рублей;

2021 год - 710,7 млн. рублей;

2022 год - 702,0 млн. рублей.

Информация об изменениях: *Раздел IV изменен с 23 июня 2020 г. - Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22 июня 2020 г. N 512*
См. предыдущую редакцию

IV. Механизм реализации Программы

В процессе реализации Программы предполагаются:

формирование системы вертикального и горизонтального взаимодействия участников реализации Программы через Экспертный совет при Государственном комитете Республики Татарстан по туризму;

широкое вовлечение в процесс реализации Программы общественных организаций сферы туристской индустрии, создание государственно-частных партнерств, в т.ч. на межрегиональном уровне.

Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму с учетом выделяемых на реализацию Программы финансовых средств на очередной финансовый год уточняет затраты на реализацию программных мероприятий.

Государственный комитет Республики Татарстан по туризму направляет:

ежеквартально, до 25 числа месяца, следующего за отчетным периодом, в Министерство экономики Республики Татарстан статистическую, справочную и аналитическую информацию о реализации Программы, а также эффективности использования финансовых средств по форме в соответствии с приложением N 5 к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Республики Татарстан и ведомственных целевых программ, утвержденному постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 31.12.2012 N 1199 "Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Республики Татарстан и ведомственных целевых программ и перечня государственных программ Республики Татарстан";

ежегодно, до 1 марта, в Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство финансов Республики Татарстан информацию о ходе работ по реализации Программы и эффективности использования финансовых средств.

Реализация Программы осуществляется на основе государственных контрактов (договоров) на закупку и поставку продукции для государственных нужд, предоставление государственных услуг негосударственными организациями, заключаемых Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму со всеми исполнителями программных мероприятий в соответствии с действующим законодательством, государственных заданий, устанавливаемых Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму государственным учреждениям, в соответствии с действующим законодательством.

Государственный комитет Республики Татарстан по туризму сообщает в Министерство экономики Республики Татарстан и Министерство финансов Республики Татарстан о заключенных государственных контрактах (договорах) со всеми исполнителями Программы.

Государственный комитет Республики Татарстан по туризму с учетом выделяемых на реализацию Программы финансовых средств на очередной финансовый год ежегодно согласно Порядку разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Республики Татарстан и ведомственных целевых программ, утвержденному постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 31.12.2012 N 1199 "Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Республики Татарстан и ведомственных целевых программ и перечня государственных программ Республики Татарстан" уточняет целевые индикаторы, затраты на реализацию программных мероприятий, механизм реализации государственной программы и состав ее исполнителей и вносит соответствующие изменения в нормативный правовой акт об утверждении государственной программы в установленном порядке.

Государственный комитет Республики Татарстан по туризму организует размещение в

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" текста утвержденной Программы, нормативных правовых актов по управлению реализацией Программы и контролю за ходом выполнения программных мероприятий, а также информации о ходе реализации Программы, программных мероприятиях на плановый период (составляющий три года, в том числе год, на который разрабатывается проект бюджета Республики Татарстан, и последующие два года), конкурсах на участие в реализации Программы, результатах ее мониторинга, об оценке достижения целевых индикаторов и показателей эффективности реализации Программы, в том числе по результатам независимой экспертизы.

Информация об изменениях: *Раздел V изменен с 4 июля 2022 г. - Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 1 июля 2022 г. N 619*
См. предыдущую редакцию

V. Оценка экономической, социальной и экологической эффективности Программы

Реализация Программы позволит к концу 2025 года значительно повысить конкурентоспособность туристского рынка Республики Татарстан, а также удовлетворить потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

В результате выполнения мероприятий Программы туристско-рекреационный комплекс Республики Татарстан получит существенное развитие, повысится качество туристских услуг, а также будет решена задача продвижения туристского продукта на мировом и внутреннем рынках.

Ожидается, что в результате реализации мероприятий Программы в 2024 году объем внутренних и въездных туристских потоков составит 3798,7 тыс. человек; объем реализации услуг в сфере туризма - 1 4591,1 млн. рублей; количество специалистов, подготовленных в сфере туризма и гостеприимства за весь период действия Программы, - 500 человек.

Прирост рабочих мест в сфере туризма и околотуристской сфере Республики Татарстан за период реализации Программы составит порядка 20 тыс. человек.

Мероприятия, предусмотренные Программой, позволят закрепить положительные тенденции в развитии туризма в Республике Татарстан, что повлечет за собой создание новой и обновление существующей туристской инфраструктуры и, как следствие, создание на территории Республики Татарстан современной конкурентоспособной туристской отрасли. По предварительным оценкам, реализация Программы позволит по окончании срока ее действия с учетом выполнения указанных мероприятий сформировать высокоэффективную туристско-рекреационную инфраструктуру, что обусловит в дальнейшем высокую динамику роста доходной части бюджета Республики Татарстан по статье "Туризм".

Решение указанных задач Программы даст мультипликативный эффект для устойчивого развития экономики республики и Российской Федерации в целом, но эти задачи могут быть реализованы только при существенной поддержке государства и кооперации муниципальных образований и частных инвесторов на проектной основе.

Информация об изменениях: Приложение изменено с 21 ноября 2022 г. - Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 21 ноября 2022 г. См. предыдущую редакцию

Цель, задачи, индикаторы оценки результатов и финансирование по мероприятиям государственной программы

С изменениями и дополнениями от:

С изменениями и дополнениями от:

11 июня 2015 г., 9 апреля, 21 ноября 2016 г., 17 февраля, 19 октября 2017 г., 6 апреля, 31 июля 2018 г., 12 марта, 28 мая, 12 ноября 2019 г., 6 апреля, 22 июня 2020 г., 30 июня 2021 г., 30 июня 2022 г.

Наименование цели	Наименование задачи	Наименование основных мероприятий	Исполнители	Сроки выполнения основных мероприятий	Индикаторы оценки конечных результатов, единица измерения	Значения индикаторов											
						базовый 2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Повышение конкурентоспособности	1. Формирование благоприятного	1.1. Участие и организация выставок	ГКРТТ	2014-2025 гг.	По задаче 1: Выполнение задания	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

2 г. N 1241

**Приложение
к государственной программе
"Развитие сферы туризма и гостеприимства
в Республике Татарстан"**

ственной программы "Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан"

1 марта, 1 июля, 21 ноября 2022 г.

		Финансирование с указанием источника финансирования, млн. рублей												
2025 год	источ- ники (бюд- жет)	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
100	РТ	0	35,1	21,5	33,9	32,8	15,8	7,6	29,1	43,3	24,0	27,0	27,0	

Постановление КМ РТ от 21 июля 2014 г. N 522 "Об утверждении государственной программы "Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике"

туристского комплекса РТ* на российскийском и международном туристских рынках на базе эффективного использования развивающейся инфраструктуры	туристского имиджа республики, увеличение объема и разнообразия представленных туристских услуг населению	, рекламных туров, издание буклетов, поставка сувенирной продукции, проведение конкурсов и других первоочередных мер государственной поддержки отрасли			на организацию, участие, проведение первоочередных туристских мероприятий, %												
---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2. Развитие туризма, а также культурно-исторического	2.1. Создание базового пакета инвестиционных предложений и проектов	ГКРТТ, АИР РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по	2014-2025 гг.	По задаче 2: Объем платных туристских услуг,	9066,9	10030,2	11310,5	11696,3	13566,5	14258,4	14500,0	9860,5	13302,2	12506,6	13896,2	14591,1
--	---	---	---------------	--	--------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	--------	---------	---------	---------	---------

1,	16196,													
1	1													

, природного потенциала событийного туризма республики, развития индустрии гостеприимства	Республики Татарстан	развития инфраструктуры туризма республики	согласованию)		оказанных населению, млн. рублей												
						По мероприятию 2.1: Количество сформированных базовых пакетов инвестиционных предложений, единиц	1	1			1						
		2.2. Создание туристско-рекреационного кластера "Сви-	МТиДХ РТ, ГКРТТ	2015-2017 гг.	По мероприятию 2.2: Туристский поток в ТРК			260,0	339,0	370,0							

	всего, в т.ч.:	2,0	2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	РТ	2,0	2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	всего, в т.ч.:		120	79,2	216,1	0	0	0	0	0	0	0	0
	РТ		0	0	71,2	0	0	0	0	0	0	0	0
	РФ		0	0	41,8	0	0	0	0	0	0	0	0
	внебюджет		120	79,2	103,1	0	0	0	0	0	0	0	0

3. Формирование конкурентоспособного туристского продукта и его продвижение на перспективных туристских рынках	3.1. Формирование туристского бренда РТ - всего, в т.ч.:	ГКРТТ	2014-2025 гг.	По задаче 3: Объем внутренних и въездных туристских потоков в республику, тыс. человек	2262,4	2530,7	2750,4	2955,5	3181,0	3423,8	3627,8	1911,7	3300,0	3242,3	3617,9			
	3.1.1. Разработка логотипа			По мероприятию 3.1:		1												
	3.1.2. Разработка слогана			Количество сформированных республиканских брендов , единиц														
	3.1.3. Формирование бренд-бука																	
	3.2. Развитие	ГКРТТ, МО РТ	2014 г.	По мероп-		7												

	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	всего, в т.ч.:	3,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	3.2.2.5. "Резиденция Кыш Бабая и Кар Кызы"	(по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)		риятию 3.2: Количество сформированных											
	3.3. Расширение ассортимента республиканского турпродукта, формирование новых брендов по перспективным направлениям туризма (концепция, маршрут, программа, бренд, брендбук		2014 г.	республиканских мероприятий 3.3: Количество сформированных маршрутов и брендов, единиц		19									

	всего, в т.ч.:	0	1,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	МО**	0	1,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	<p>3.4.1. Государственная поддержка проектов и инициатив, в т.ч. предоставление субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма на</p>	<p>ГКРТТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)</p>	<p>2015-2025 гг.</p>	<p>По мероприятию 3.4: Количество проектов, реализованных за счет предоставления субсидий и грантов , единиц</p>			<p>4</p>				<p>10</p>				
--	--	--	----------------------	--	--	--	----------	--	--	--	-----------	--	--	--	--

24.11.2022

территории
Республики
Татарстан

3.4.2.
Поддержка
реализации
общественных
инициатив,
направленных
на
развитие
туристической
инфраструктуры

3.4.3.
Поддержка
общественных
инициатив на
создание
модульных

3

	всего, в т.ч.:		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	РТ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	РФ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	внебюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	всего, в т.ч.:		0	0	0	0	0	0	0	284,0	0	0	0
	РТ		0	0	0	0	0	0	0	54,0	0	0	0
	РФ		0	0	0	0	0	0	0	230,0	0	0	0
	внебюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

24.11.2022

3.5. Открытие и обеспечение деятельности конгресс-бюро с целью развития делового туризма в РТ	ГКРТТ	2015 г.	По мероприятию 3.5: Количество презентаций, проведенных с целью демонстрации возможностей предоставления конгресс-услуг в РТ, единиц			3									
3.6. Увеличение присутствия туристских возможностей РТ в сети	ГКРТТ	2014-2025 гг.	По мероприятию 3.6: Количество посетителей туристского		10,0	12,0	13,0	120,0	69,5	40,0		57,5	40,0	40,0	40,0

40,0	РТ	2,0	2,0	2,9	25,0	1,3	3,7	0	1,7	3,0	3,0	3,0	3,0	

24.11.2022

"Интернет" -
всего, в
т.ч.:

интернет-портала
РТ, тыс.
человек

3.6.1.
Обеспечение
работы
республиканского
сайта по
туризму

3.6.2.
Продвижение
республиканского
сайта по
туризму
в сети
"Интернет"

3.6.3.
Создание
мобильных
приложений и
сервисов

	РТ	2,0	0	2,9	7,5	1,3	0	0	0,2	3,0	3,0	3,0	3,0
	РТ	0	0	0	17,5	0	3,7	0	1,5	0	0	0	0
	РТ	0	2,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	3.6.4. Создание конкурентоспособного контента и наполнение информационных ресурсов															
	3.7. Развитие сети и координация деятельности информационных туристских центров (включая call-centre) и обеспечение их работы, взаимодействия	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию)	2014-2025 гг.	По мероприятию 3.7: Количество человек, обратившихся в туристско-информационные центры РТ, тыс. человек	14,4	14,4	14,4	14,4	15,5	14,4	11,0	13,0	14,4	14,4	14,4	14,4

	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14,4	РТ	1,1	2,3	2,6	3,3	4,2	3,3	4,7	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5

24.11.2022

с
российс-
кими и
зарубеж-
ными
туристе-
ко-инфо-
рмацио-
нными
центра-
ми

3.8.
Распрос-
транение
реклам-
но-ими-
джевых
материа-
лов о
туризме
в РТ -
всего, в
т.ч.:

3.8.1.
Разме-
щение
реклам-
но-ими-
джевой
инфор-
мации о
туризме
в

ГКРТТ,
МО РТ
(по
согла-
сова-
нию)

2014-
2025 гг.

По
мероп-
риятию
3.8.1:
Коли-
чество
СМИ, в
кото-
рых
разме-

		20	20	20	1		8					2	2	2
--	--	----	----	----	---	--	---	--	--	--	--	---	---	---

	РТ	3	6,1	6,2	14	0	17,4	0	30,6	11,0	11,8	11,8	11,8	
2	РТ	3,0	6,1	6,2	1,9	0	10,3	0	0	3,0	3,0	3,0	3,0	

	<p>периодических и специализированных средствах массовой информации РТ, Российской Федерации, зарубежных стран</p>		<p>щена информация о туризме в РТ, единиц</p>												
	<p>3.8.2. Распространение материалов о туризме в РТ через зарубежные представительства РТ, татарские</p>		<p>По мероприятию 3.8.2: Количество представительств РТ, занимающихся распространением</p>				1					1	1	1	

1	РТ	0	0	0	3,5	0	0	0	0	3,0	3,0	3,0	3,0

	<p>общины в странах ближнего и дальнего зарубежья</p>		<p>нием информации и материалов о туризме в РТ, единиц</p>											
	<p>3.8.3. Размещение информации о туристских ресурсах РТ в аэропортах, на железнодорожных и автовокзалах, а также на всех видах транспорта (самолеты, аэроэкспрессы и</p>		<p>По мероприятию 3.8.3: Количество рекламных кампаний о туристских ресурсах РТ, размещенных на различных видах транспорта, а также в аэропортах, на</p>				1		2		3	1	1	1

1	РТ	0	0	0	8,6	0	7,1	0	30,6	5,0	5,8	5,8	5,8
---	----	---	---	---	-----	---	-----	---	------	-----	-----	-----	-----

	другие)			железнодорожных и автовокзалах, единиц												
	3.9. Организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных, республиканских мероприятий, направленных на формирование туристского имиджа	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию)	2014-2025 гг.													

	всего, в т.ч.:	5,0	9,0	20,0	42,7	21,6	7,0	0,4	6,4	15,1	18,1	15,1	15,1
	РТ	5,0	9,0	20,0	42,7	21,6	7,0	0,4	6,4	15,1	18,1	15,1	15,1
	внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	<p>3.9.1. Разработка и реализация рекламно-информационных фильмов и телепрограмм по туризму и гостеприимству, создание презентаций в формате 3D и роликов о туризме и гостеприимстве в республике (на различ-</p>		<p>По мероприятию 3.9.1: Количество промо-роликов или 3D-презентаций о туризме и гостеприимстве в РТ, единиц</p>				7	8	1	2	6	1	1	1
--	---	--	--	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---

1	РТ	0	0	0	18,1	8,5	4,9	0,4	3,2	5,5	5,5	5,5	5,5
---	----	---	---	---	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

24.11.2022

ных языках)

3.9.2. Проведение передвижных презентаций (roadshow)

3.9.3. Проведение пропагандистских спецпроектов для российских и зарубежных журналистов, туроператоров, блогеров,

По мероприятию 3.9.2: Количество передвижных презентаций (roadshow), единиц

По мероприятию 3.9.3: Количество пропагандистских спецпроектов, единиц

3

6

6

1

2

2

2

6

10

5

2

2

2

2	РТ	0	0,5	0,3	8,2	0,4	0	0	0	4,1	4,1	4,1	4,1
2	РТ	5,0	0	11,5	3,7	12,7	0	0	0	5,5	5,5	5,5	5,5

	фотографов					1		1		1		1		1
24.11.2022	3.9.4. Организация в РТ международных встреч по туризму, форумов и других мероприятий с участием представителей регионов и зарубежья (в т.ч. международного туристского форума "Ориентиры будущего")		По мероприятию 3.9.4: Количество международных мероприятий по туризму (форумов, встреч), единиц											

	РТ	0	5,0	0	2,9	0	2,1	0	3,2	0	3,0	0	0
--	----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	---

	<p>3.9.5.2. В рамках проекта "Великая Волга" и других межрегиональных проектов</p>													
	<p>3.9.5.3. Поддержка и проведение тематических событийно-туристских мероприятий (фестиваля исторической реконструкции в г. Болгар, Масленица в Свяжс-</p>													

	РТ	0	3,5	8,2	9,8	0	0	0	0	0	0	0	0

	ке) 3.9.5.4. Органи- зация участия в мероп- риятиях, прово- димых на перспек- тивных зарубеж- ных туристе- ских рынках, в т.ч. в странах безвизо- вого въезда, наибо- льшего туристе- ского потока, странах - участни- ках межпра- вительс- твенных соглаше-														
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
--	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

	ний																
	3.10. Участие предприятий и организаций туристической индустрии в продвижении республиканского турпродукта	ПиОТ РТ (по согласованию)	2014-2025 гг.														
	Итого по задаче 3																
	4. Повышение качества республиканского	4.1. Проведение специальных исследований туристс-	ГКРТТ	2014-2025 гг.	По задаче 4: Количество специальных, подго-	350	400	425	450	475	480	485	220	495	500	500	500

	внебю- джет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	всего, в т.ч.:	20,5	23,2	31,7	84,9	27,1	61,9	5,1	41,2	328,7	35,4	32,4	32,4
	РТ	17,2	21,4	31,7	84,9	27,1	61,9	5,1	41,2	85,6	35,4	32,4	32,4
	РФ	0	0	0	0	0	0	0	0	243,1	0	0	0
	МО	3,3	1,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	внебю- джет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
500	РТ	0	12,9	4,9	3,6	9,9	8,6	0,1	3,3	3,5	3,5	3,5	3,5

туристского продукта, уровня гостеприимства при обслуживании туристов на объектах индустрии туризма, с учетом действующих внутренних и международных стандартов	кого рынка, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала, качества и конкурентоспособности турпродукта, а также мониторинга качества оказываемых услуг на объектах индустрии туризма и гостеприимства и форми-			товленных в сфере туризма и гостеприимства, человек														
				По задаче 4.1: Количество исследований, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала, единиц			1	1	1									

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	4.2.2. Проведение аттестации экскурсоводов (гидов) и (или) гидов-переводчиков	ГКРТТ	2014-2025 гг.	По мероприятию 4.2.2: Количество проведенных заседаний, единиц										2	
	4.3. Поддержка работы волонтерства в сфере туризма и гостеприимства, а также организация подготовки туристских волонтеров по основам обслу-	ГКРТТ, МОиН РТ, ОУСТ РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию), ООТ РТ (по согласованию)	2014-2025 гг.	По мероприятию 4.3: Количество волонтеров, прошедших подготовку по основам обслуживания гостей, человек											

	РТ	0,4	0,4	2,9	9,1	9,3	8,3	2,7	3,0	6,7	6,7	6,7	6,7

	живания гостей																	
	4.4. Организация и проведение обучения специалистов сферы туризма, сервиса и гостеприимства муниципальных образований Республики Татарстан	ГКРТТ, МО РТ (по соглашению)	2014-2025 гг.	По мероприятию 4.4: Количество представителей муниципальных районов, прошедших обучение, человек				4								90		
	4.5. Организация и внедрение комплексной программы гостеприимства	ГКРТТ	2014-2025 гг.	По мероприятию 4.5: Количество объектов туристической индустрии														

	РТ	0	0	0,1	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	<p>риимства , направ- ленной на постоян- ный анализ и контроль качества оказывае- мых услуг предпри- ятиями индуст- рии гостеп- риимства , включая проведе- ние комплек- сных тренин- говых прог- рамм</p>			<p>, иссле- дован- ных по мето- дике "Тай- ный гость", единиц</p>											
	<p>4.6. Создание системы современ- ной</p>	<p>ГКРТТ, МТиДХ РТ, ПиОТ РТ (по</p>	<p>2014- 2025 гг.</p>	<p>По мероп- риятию 4.6: Коли-</p>											

	всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	внебю-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	туристской навигации	согласованию)		чество установленных элементов туристской навигации, единиц											
	4.7. Организация и проведение мероприятий по повышению лояльности жителей РТ к туристам и сфере туризма	ГКРТТ	2014-2025 гг.	По мероприятию 4.7: Количество человек , прошедших обучение по программам повышения лояльности, человек											
	Итого по задаче 4														

	ДЖЕТ													
	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	всего, в т.ч.:	0,8	13,7	8,4	13,6	9,9	8,6	3,0	3,3	13,1	11,9	11,9	11,9	
	РТ	0,8	13,7	8,4	13,6	9,9	8,6	3,0	3,3	13,1	11,9	11,9	11,9	

	5. Совершенствование государственной политики в сфере туризма и гостеприимства	5.1. Определение приоритетных направлений и стратегии развития сферы туризма и их реализация	ГКРТТ	2014-2025 гг.	По задаче 5: Доля выполненных исполнительным органом государственной власти РТ в установленных контрольные сроки поручений Президента РТ, Премьер-министра РТ, Руководите-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	внебю- джет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
100	РТ	0	24,6	25,5	27,8	29,8	33,6	30,3	32,8	28,4	23,0	23,0	23,0

					ля Аппа- рата Прези- дента РТ, замес- тителей Премь- ер-ми- нистра РТ в общем объеме пору- чений, для кото- рых указан- ными лицами устано- влен срок выпол- нения, %													
Итого																		
РТ																		
МО																		
РФ																		

	6162,5	23,3	349,1	866,3	376,4	99,8	120,1	1588,8	1085,3	1370,5	94,3	94,3	94,3	
	1567,3	20,0	97,3	87,1	231,5	99,8	120,1	125,2	219,0	284,4	94,3	94,3	94,3	
	5,1	3,3	1,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	691	0	0	0	41,8	0	0	109,5	155,6	384,1	0	0	0	

Вне- бюд- жетные средст- ва																			
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

* Список использованных сокращений:

АИР РТ - Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан;

внебюджет - средства инвесторов, предприятий и организаций туристской индустрии Республики Татарстан.

ГКРТТ - Государственный комитет Республики Татарстан по туризму;

Минстрой РТ - Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан;

МК РТ - Министерство культуры Республики Татарстан;

МЛХ РТ - Министерство лесного хозяйства Республики Татарстан;

МО - муниципальные образования Республики Татарстан;

МОиН РТ - Министерство образования и науки Республики Татарстан;

МСХиП РТ - Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан;

МТиДХ РТ - Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан;

ООТ РТ - общественные организации туристической индустрии Республики Татарстан;

ОУСТ РТ - образовательные учреждения сферы туристической индустрии Республики Татарстан;

ПиОТ РТ - предприятия и организации туристической индустрии Республики Татарстан;

РТ - Республика Татарстан;

РФ - Российская Федерация;

СМИ - средства массовой информации;

ТРК - туристско-рекреационный кластер.

	3899,1	0	250,0	779,2	103,1	0	0	1354,1	710,7	702,0	0	0	0
--	--------	---	-------	-------	-------	---	---	--------	-------	-------	---	---	---